



Приглашение на конкурс студенческих СМИ

Уважаемые участники конференции!

Приглашаем Вас, принять участие в конкурсе студенческих СМИ, который будет проводиться в рамках IX международной студенческой научной конференции «Полярное Сияние 2006».

Требования к оформлению

1. На конкурс представляются СМИ, издаваемые в ВУЗах.
2. На конкурс предоставляются как печатные СМИ, так и стенгазеты.
3. Представленные на конкурс СМИ должны иметь выходные данные, содержащие:

- год начала издания,
- состав учредителей,
- состав редакционной коллегии,
- список сотрудников, ответственных за выпуск,
- номер,
- контактные адреса и телефоны,
- название типографии,
- тираж.

(Для стенгазет два последних пункта не указываются.)

4. На конкурс должны быть представлены не менее **трех** (не обязательно – последовательных) номеров издания.

5. Количество экземпляров печатных СМИ – не менее 8 – для членов конкурсной комиссии и неограниченное – для оформления стендов и раздачи участникам конференции.

6. Материалы, выставляемые на номинацию «Забойный материал», должны быть размножены заблаговременно. На них должна быть информация, указывающая в каком СМИ и когда эта статья была опубликована, а также сведения, поясняющие происхождение статьи (при необходимости).

Правила формирования комиссии

Конкурсная комиссия включает в себя:

1. ***Председателя.*** Им является представитель оргкомитета конференции.
2. ***Представителя Росатома.***
3. ***Представителя ГРОЦ.***
4. ***Представителей студенческих СМИ*** – по **одному** человеку от издания.
5. Представителей прессы, аккредитованные на конференцию (по желанию).

Описание идеологии конкурса

1. Конкурс студенческих газет проводится в рамках ежегодной конференции «Полярное сияние».

2. Конкурс ставит перед собой цели:

- формирование профессионального сообщества журналистов, редакторов и издателей молодежных средств массовой информации
- формирования активной творческой позиции студентов и аспирантов ВУЗов, входящих в систему Росатома;
- пропаганду и освещение деятельности предприятий Росатома;
- освещение хода учебного процесса в ВУЗах;
- освещение студенческой жизни ВУЗов;
- освещение молодежной политики, проводимой предприятиями атомной отрасли и администрациями ЗАТО;
- формирование в молодежной среде осмысленного взгляда на экологию и экологические проблемы, борьба со спекуляциями на экологические темы;
- пропаганда научной деятельности в студенческой среде – как в форме активной пропаганды (выступления ведущих ученых, руководителей предприятий Росатома), так и в форме освещения текущих событий и достижений в научной деятельности коллективов, включающих в себя студентов;
- пропаганда здорового образа жизни и патриотического воспитания студентов.

3. Конкурс проводится в виде активной дискуссии представителей студенческих СМИ и других членов конкурсной комиссии.

Номинации Конкурса

«Студенческая газета» - газета или иное СМИ, при подготовке которого принимает участие наибольшее количество студентов, как в творческом так и в техническом плане. Во внимание принимаются как выходные данные СМИ, так и авторство заметок.

«Живая газета» - газета или иное СМИ, имеющее наибольшее количество публикаций, способных вызвать интерес у студентов (затрагивающих острые или актуальные в студенческой среде вопросы).

«Официальная газета» - газета или иное СМИ, имеющее наибольшее количество публикаций историческо-обзорного или официального характера. Авторство этих публикаций может принадлежать как должностным лицам, так и студентам.

«Научная газета» - газета или иное СМИ, имеющее наибольшее количество публикаций, освещающих научную жизнь. Предпочтение отдается статьям, авторы которых являются (или являлись – на момент написания) студентами или аспирантами.

«Веселая газета» - газета или иное СМИ, имеющее наибольшее количество публикаций юмористической или сатирической направленности. Предпочтение отдается статьям, авторы которых являются (или являлись – на момент написания) студентами или аспирантами. Статьи, почерпнутые из сети Интернет без авторской обработки, не рассматриваются.

«Красивая газета» - газета или иное СМИ, имеющее наиболее привлекательный дизайн. Предпочтение отдается СМИ, авторы дизайна которых являются (или являлись – на момент разработки) студентами или аспирантами. СМИ, дизайн которых разработан профессионалами, не рассматриваются.

«Качественная газета» - газета или иное СМИ, имеющее наиболее качественное полиграфическое исполнение.

«Забойный материал» - статья или иной вид публикации, произведшей наиболее острое впечатление на участников конференции. На эту номинацию каждое СМИ выдвигает по одной публикации. Результаты оцениваются голосованием всех участников конференции, с обоснованием выбора. Последнее – требование обоснования – введено для фильтрации «вброшенных» бюллетеней.

«Яркий стенд» - стенд, отличающийся оригинальностью дизайна и/или исполнения оформления. Результаты оцениваются голосованием всех участников конференции, с обоснованием выбора. Последнее – требование обоснования – введено для фильтрации «вброшенных» бюллетеней.

Дополнительные номинации могут быть введены простым большинством при голосовании членов конкурсной комиссии.